

# Kuratorenbiographien

Berlin, 14. September 2017

Seite 1/2



## Andrew Hosner

Andrew Hosner ist Inhaber und Kurator der Thinkspace Gallery in Kalifornien, USA. Thinkspace hat, unter der Leitung von Hosner, die Urban Contemporary Art seit 2005 maßgeblich beeinflusst und definiert. Hosner gilt als einer der anerkanntesten Kuratoren in der Urban Art und ist zusammen mit Yasha Young und Jonathan LeVine auch im Sammlungskomitee der URBAN NATION-Sammlung vertreten.

## Charlotte Dutoit

Charlotte Dutoit ist eine französische Kuratorin, Künstleragentin und Gründerin des Netzwerks Justkids. Für Justkids versammeln sich Kuratoren, Künstler und Designer, um internationale Kunstveranstaltungen und Ausstellungen zu organisieren sowie Galerien aufzubauen. Dutoit arbeitet in Großbritannien, Amerika und Lateinamerika – wo auch immer neue kreative Herausforderungen auf sie warten.

## Dean Stockton

Dean Stockton aka D\*Face war Inhaber und Kurator des Outside Instituts, Londons erster Galerie für Street Art. Gegenwärtig betreibt er die renommierte StolenSpace Galerie in London. Mit seiner kuratorischen Arbeit hat Stockton die Urban Art maßgeblich unterstützt und geformt.

## Jaime Rojo

Jaime Rojo ist Mitgründer und Fotograf bei „Brooklyn Street Art“, dem international bekannten Blog für Urban Art. Rojo dokumentiert die Urban Art in New York und veröffentlicht seine Arbeit auf mehreren Webseiten. Der Fotograf arbeitet auch als Interior Designer und hat seine Arbeit in Fachzeitschriften, wie Architectural Digest, Metropolitan Home, House Beautiful und der New York Times veröffentlicht.

## Jonathan Levine

Jonathan Levine ist Inhaber und Kurator der Jonathan LeVine Gallery. 2005 ist die Galerie von Pennsylvania nach Chelsea in Manhattan gezogen – dem New Yorker Stadtteil, der als globales Epizentrum für Contemporary Art gilt. 2017 erfolgt der Umzug auf die andere Seite des Hudsons nach Jersey City. LeVine hat mit seiner Arbeit maßgeblich die Urban Art an der Ostküste der USA gefördert.

## Marina Bortoluzzi

Marina Bortoluzzi gehört zum Gründungsteam von Instagrafite. Das Projekt wurde 2011 als Street-Art-Galerie auf Instagram gegründet. Mittlerweile hat sich daraus ein weltweites Netzwerk entwickelt, welches die Urban Art international vorantreibt. Dazu gehören unter anderem ein Blog, weltweite Street-Art-Touren, Workshops und O.bra, das erste internationale Street-Art-Festival in São Paulo, Brasilien.

## Marcelo Pimentel

Marcelo Pimentel betreibt zusammen mit Marina Bortoluzzi Instagrafite, die weltweit erfolgreiche Street-Art-Marke, über die vielfältige Projekte und Plattformen für Urban Art entstanden sind. Wie seine Partnerin, ist auch Marcelo Pimentel der Urban Art tief verbunden. Er arbeitet unter anderem auch als Kurator und Künstler.

## Roland Henry

Roland Henry ist Chefredakteur und US-Korrespondent des Urban-Art-Magazins Very Nearly Almost (VNA). In seiner journalistischen Arbeit hat Henry schon viele bedeutende Urban Artists wie Sickboy, Goldie, Swoon und Faile interviewt. Auch für andere Projekte – wie etwa der Fabergé Egg Hunt in London (2012) – ist er in der Urban Art bekannt.

## Rom Levy

Der Franzose Rom Levy ist Kunsthändler, Kurator und seit 2009 Herausgeber des Blogs „StreetArtNews“. Levy hat bereits mit zahlreichen Künstlern zusammengearbeitet und mehrere große Ausstellungen kuratiert. Darunter war auch die Londoner Solo-Ausstellung von Borondo sowie verschiedene Shows im Nahen Osten.

**IHRE ANSPRECHPARTNERIN**

**NANCY HENZE**

**PRESSE/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

**M: +49 173 1416030**

**T: +49 30 47081536**

**F: +49 30 47081520**

**E: N.HENZE@URBAN-NATION.COM**

**URBAN NATION**

**ALT-MOABIT 101 A**

**D - 10559 BERLIN**

**URBAN-NATION.COM**

**URBAN NATION IST EINE INITIATIVE**

**DER STIFTUNG BERLINER LEBEN**

# Kuratorenbiographien

Berlin, 14. September 2017

Seite 2/2

## **Steven P. Harrington**

Steven P. Harrington ist der Herausgeber von „Brooklyn Street Art“, dem einflussreichsten Blog der Urban Art Szene, und Experte für New Yorker Street Art. Außerdem arbeitet Harrington als Senior Creative Director für interaktive Projekte in New York. Zu seinen Kunden zählen Kunst, Werbung, Architektur, Mode, Finanzen, Elektronik- und Druckmedien, wie etwa die New York Times.

## **Yasha Young**

Yasha Young ist die Direktorin und Kuratorin des URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART. Mit ihrer kreativen Vision hat sie in den vergangenen Jahren die beiden international renommierten Projekte Project M / und OneWall gestaltet und weiterentwickelt. Als ehemalige Galeristin, Kuratorin und Produzentin engagiert sich Young in der internationalen Urban Art Szene.

## **Kuration im wissenschaftlichen Dialog:**

### **Carlo McCormick**

Carlo McCormick ist Popkulturkritiker und Chefredakteur des Magazins Paper, das die Themen Mode, Popkultur, Nachtleben, Musik, Kunst und Film behandelt. Der in New York lebende Journalist ist außerdem erfolgreicher Autor zahlreicher Bücher und Kataloge zu zeitgenössischer Kunst und deren Künstlern. Zu seinen Veröffentlichungen gehören unter anderem „Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture“ und „The Downtown Book: The New York Art Scene 1974-1984“.