

Pressemitteilung

Berlin, 19. Juli 2018
Seite 1 von 3

Kleine Künstler und große Monster erobern Berlin

URBAN NATION und The Monster Project zeigen in kommender Ausstellung, dass Monster Gutes tun können



Ein Monster entsteht. Foto: Oliver Heinz (Abdruck honorarfrei).

- Das [URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART](http://urban-nation.com) startet mit [The Monster Project](http://themonsterproject.com) aus Texas kreativ in den Berliner Museumssommer 2018.
- Die fertigen Werke werden ab dem 17. August 2018 mit einer Ausstellung gefeiert und für einen guten Zweck verkauft.

Am vergangenen Freitag kamen 89 Kinder aus 17 Berliner Einrichtungen zum Kick-Off-Workshop, um ihre kleinen und großen Monster zu malen. Anlass ist die Kooperation des URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART mit dem texanischen The Monster Project, kuratiert von Katie Johnson und Yasha Young. Die Kinder im Alter von fünf bis zwölf Jahren malten ihre fantasievollsten Monster, welche im Nachgang durch KünstlerInnen zum Leben erweckt und in einer Ausstellung gezeigt werden. Die Kunstwerke werden für einen guten Zweck verkauft und unterstützen damit die weiterführende Arbeit des The Monster Project und des Kinderhospizes Berliner Herz.

Ausstellungseröffnung

URBAN NATION präsentiert Project M/13

The Monster Project

- **Vernissage mit den Bildern der Kinder und KünstlerInnen** (Pressepartizipation nach Anmeldung möglich)
17. August 2018, 18 bis 22 Uhr, URBAN NATION Production Office, Bülowstraße 97, 10783 Berlin-Schöneberg
Der Eintritt ist frei.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN
NANCY HENZE
PRESSE/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

M: +49 173 1416030
T: +49 30 47081536
F: +49 30 47081520
E: [N.HENZE@URBAN-NATION.COM](mailto:n.henze@urban-nation.com)

URBAN NATION
ALT-MOABIT 101 A
10559 BERLIN

[URBAN-NATION.COM](http://urban-nation.com)

**URBAN NATION IST EINE INITIATIVE DER STIFTUNG
BERLINER LEBEN**

Pressemitteilung

Berlin, 19. Juli 2018
Seite 2 von 3



Volles Haus im URBAN NATION Production Office. Direktorin Yasha Young mit teilnehmenden Kids. Foto: Oliver Heinz (Abdruck honorarfrei)

„Der gemeinsame Workshop hat all unsere Erwartungen übertroffen und bestätigt uns einmal mehr, dass die Kooperation von The Monster Project und URBAN NATION passender nicht hätte sein könnte. Die Zusammenarbeit von Kulturinstitutionen/sozialen Projekten mit der Öffentlichkeit ist ein wichtiger Baustein der Kunst- und Kulturförderung. Es war erstaunlich zu sehen, wie die Kinder ihre Ideen in farbenfrohe Bilder verwandelt haben und wie überwältigend die KünstlerInnen darauf reagierten. Wir freuen uns darauf, 60 der Monster-Kunstwerke in der kommenden Ausstellung am 17. August mit der Öffentlichkeit zu teilen,“ sagen Katie Johnson, Gründerin von The Monster Project und Yasha Young, Direktorin des URBAN NATION Museum.

Katie Johnson und Yasha Young stehen für Interviews bereit. Bei Interesse an einer Berichterstattung und einer Teilnahme an der Vernissage bitten wir vorab um Kontaktaufnahme unter pr@urban-nation.com.

Bildmaterialien sind honorarfrei unter <https://urban-nation.com/press/> verfügbar. Folgen Sie URBAN NATION auf [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#).



The Monster Project-Gründerin Katie Johnson ist glücklich über die unzähligen tollen Monsterzeichnungen. Foto: Oliver Heinz (Abdruck honorarfrei)

| Pressemitteilung

Berlin, 19. Juli 2018

Seite 3 von 3

Über das URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART

URBAN NATION ist eine internationale Institution für KünstlerInnen und Projekte, die seit dem 16. September 2017 in der Berliner Kulturlandschaft als Museum neue Akzente setzt. URBAN NATION denkt den klassischen Museumsbegriff neu und ist in ihrem Wirken nicht auf die eigentlichen Museumsräume beschränkt: Auch Werke im öffentlichen Raum sind Teil der Kuration. Interaktive Workshops und neue pädagogische Formate geben dem Stadtleben in Zukunft Impulse. Im Mittelpunkt steht die Förderung junger KünstlerInnen der Urban Contemporary Art. Seit 2013 lädt URBAN NATION unter dem Leitmotiv „Connect. Create. Care.“ lokale und internationale KünstlerInnen sowie KuratorInnen nach Berlin ein, um urbane Räume zu gestalten. Dabei kommt es zu einem inspirierenden Austausch zwischen bekannten und aufstrebenden Kreativen. Das URBAN NATION MUSEUM ist ein Ort des Austauschs, der Zusammenkunft und zugleich Archiv. Verankert ist URBAN NATION in der gemeinnützigen Stiftung Berliner Leben.