

Presseinformation

Berlin, 31.08.2017

Seite 1/2



URBAN NATION
MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART

URBAN NATION bringt bekannte Urban-Art-Künstler aufs Lollapalooza-Festival in Berlin

Einzigartige Fusion von Musik und Kunst: In Kooperation zwischen dem URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART und dem Lollapalooza Festival gestalten 14 Künstler einen begehbaren Art-Cube auf dem Musikfestival. Die riesige Kunstinstallation zeigt unter anderem Werke von Herakut, Mimi S, Alessio-B und Snik. Künstler wie auch die Künstlerische Direktorin von URBAN NATION, Yasha Young, werden am 9. und 10. September vor Ort sein.



Links: Der Art-Cube 2017 gibt einen Vorgeschmack auf die Eröffnung des URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART am 16. September. Visualisierung: URBAN NATION (Abdruck honorarfrei). Rechts: der URBAN NATION „Dreamscape“ auf dem Lollapalooza-Festival 2016. Foto: Nika Kramer (Abdruck honorarfrei).

Ein weiteres Mal findet dieses Jahr das weltweit bekannte Lollapalooza-Festival in Berlin statt. Etwa 170.000 Besucher werden auf der Rennbahn Hoppegarten erwartet, die am 9. und 10. September zu einem Schmelztiegel aus erstklassiger Musik, Lifestyle und Kunst wird. Auch URBAN NATION ist zum dritten Mal dabei. Yasha Young, Künstlerische Direktorin der URBAN NATION, und Fruszina Szép, Festival Direktorin des Lollapalooza, starten erneut ein außergewöhnliches Projekt: 14 international renommierte Künstler gestalten einen sieben Meter hohen Art-Cube auf dem Festivalgelände. Mit der riesigen Installation verschmelzen Musik, Kunst und Lifestyle an einem Ort.

„Die Gestaltung des Art-Cubes ist dieses Jahr vom URBAN NATION MUSEUM FOR CONTEMPORARY ART inspiriert, das am 16. September in Berlin eröffnet. Wir sind voller Vorfreude und wollen diese mit allen Festival-Besuchern teilen!“, kommentiert Yasha Young, die Künstlerische Direktorin des Museums. Erfahrbar wird der Art-Cube für die Besucher als begehbare Konstruktion, die einen Vorgeschmack auf die Kunst und Architektur des kommenden Museums bietet. In einer Lounge im Inneren des Cubes sind Journalistinnen und Journalisten eingeladen, im persönlichen Gespräch mit Yasha Young und den Künstlern mehr über das Kunstprojekt sowie die Eröffnung des URBAN NATION MUSEUM am 16. September in Berlin-Schöneberg zu erfahren.

„Kooperationen wie diese bergen eine riesige Menge an kreativer Energie und sind Teil des Museums, das bewusst verschiedene künstlerische Genres verbindet. Durch die Verschmelzung von Musik und Kunst schaffen wir neue künstlerische Gestaltungsmöglichkeiten und außergewöhnliche Erfahrungsräume für alle Besucher des Festivals“, erklärt Young.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN
NANCY HENZE
PRESSE/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

M: +49 173 1416030
T: +49 30 47081536
F: +49 30 47081520
E: N.HENZE@URBAN-NATION.COM
PR@URBAN-NATION.COM

URBAN NATION
ALT-MOABIT 101 A
D - 1559 BERLIN

URBAN-NATION.COM

URBAN NATION IST EINE INITIATIVE
DER STIFTUNG BERLINER LEBEN

Presseinformation

Berlin, 31.08.2017
Seite 2/2

Der URBAN NATION Art-Cube 2017 wird gestaltet von:

- **Snik:** Das aus Großbritannien stammende Künstlerduo erschafft mit Stencils und Spraydosen Werke, die dynamische Bewegungen bis ins kleinste Detail wiedergeben.
- **Fanakapan:** Die Karriere des Londoner Streetartists begann mit Stencils, die er in in den Straßen der englischen Hauptstadt anfertigte. Heute ist der Künstler bekannt für seine hyperrealistischen Arbeiten mit Elementen aus metallischen Ballons.
- **TAPE OVER:** Hinter TAPE OVER steckt eine Gruppe internationaler Künstler, die sich in der Berliner Elektroszene formierte. Mit Klebeband gestalten sie organische Figuren, abstrakte Formen und Visual Statements.
- **Millo:** Francesco Camillo Giorgino aka Millo setzt sich in seinen größtenteils monochromen Wandgemälden oft mit Raum und Form auseinander.
- **Sebastian Wandl:** Immer wieder tauchen in seinen Werken Frauen, Tiere und mystische Kreaturen auf, die er auf fotorealistische Weise inszeniert.
- **Nuno:** Seine Inspiration zieht der portugiesische Graffitiartist, auch bekannt als Mertis, insbesondere aus der Hip-Hop-Subkultur. Er gründete das Künstlerkollektiv Policroma Crew.
- **Hueman:** Die amerikanische Künstlerin ist vor allem für ihre Wandbilder berühmt, die sie mit spontanen Farbspritzern beginnt und mit bildlichen und abstrakten Elementen in Beziehung setzt.
- **Alessio-B:** Der in Padua geborene Italiener studierte zunächst Architektur in Venedig. Bekannt ist er inzwischen vor allem für seine Stencils von einzigartigen Momentaufnahmen, die sich mit Themen wie Liebe und Frieden beschäftigen.
- **Adele:** Ob auf kleinen Leinwänden oder riesigen Fassaden: Charakteristisch für die Arbeiten der Künstlerin sind realistische Porträts von Tauben und Menschen. Zusammen mit Niels Shoe Meulman leitet sie die Unruly Gallery in Amsterdam.
- **Urginal:** Der in Barcelona lebende Künstler ist bekannt dafür, historische Gemäldemalerei mit populären Symboliken zu kombinieren. Die Verwendung von leuchtenden Farben und geometrischen Formen sind charakteristisch für ihn.
- **Herakut:** Das deutsche Künstlerduo erstellt markante Phantasiewelten, in denen charaktervolle Figuren aufeinandertreffen. In ihren Arbeiten thematisieren sie soziale Brüche und kollektive Restriktionen.
- **DALeast:** Der aus China stammende Muralist hat 2004 begonnen, Kunst im öffentlichen Raum auszustellen. Seine Wandgemälde zeigen oft epische Tiermotive.
- **Mimi S:** Die Berliner Künstlerin fertigt Bleistift- und Tintenillustrationen an, die sie im Anschluss digital koloriert. Ihre großflächigen Arbeiten kommentieren weibliche Klischees.
- **Louis Masai:** Einen Großteil seiner Arbeiten zeigen bedrohte Tierarten, wie etwa Rothschild-Giraffen oder Bienen. Der Künstler will in seinen Arbeiten auf Menschen und Tiere hinweisen, die von der Gesellschaft vernachlässigt werden.

Bei Interesse an Interviews mit der Künstlerischen Direktorin oder Künstlern von URBAN NATION auf dem Festival senden Sie uns bitte eine Email an: PR@URBAN-NATION.COM

Start des neuen Museums

Ab dem 16. September 2017 wird Berlin ein dauerhaftes Zuhause für zeitgenössische urbane Kunst bieten: Im Rahmen eines zweitägigen Eröffnungsfestivals in der Schöneberger Bülowstraße öffnet das URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART seine Türen. Das Haus ist nicht nur eine Ausstellungsfläche für hochkarätige internationale und lokale Künstler, sondern will als innovative Plattform für Forschung, Austausch und pädagogische Formate die Berliner Kulturlandschaft bereichern. Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an: PR@URBAN-NATION.COM

Über URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART

URBAN NATION ist eine internationale Institution für Künstler und Projekte, die ab 16. September 2017 als Museum neue Maßstäbe setzen wird. Im Mittelpunkt steht die Förderung junger Künstler der Urban Contemporary Art. Seit Ende 2013 lädt URBAN NATION in regelmäßigen Abständen lokale und internationale Künstler sowie Kuratoren nach Berlin ein, um urbane Räume künstlerisch zu gestalten und ihnen positive Impulse zu geben. Dabei kommt es zu einem inspirierenden Austausch zwischen bekannten und gerade aufstrebenden Kreativen. URBAN NATION ist in der gemeinnützigen Stiftung Berliner Leben verankert. Weitere Informationen unter www.urban-nation.com sowie auf [Instagram](#) und [Facebook](#).