

Kunst aus Karton: Laurence Vallières errichtet Skulptur live im URBAN NATION-Museum

Pappkartons als Werkstoff – damit kennt sich die kanadische Künstlerin bestens aus und zeigt interessierten Museumsbesuchern live die Entstehung eines Kunstwerks – Stück für Stück.



Beispielarbeiten der Künstlerin Laurence Vallières.

Als Ort der Begegnungen und des Austauschs vereint das URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART verschiedene Positionen und Subgenres der urbanen zeitgenössischen Kunst. Neben den im öffentlichen Raum stattfindenden Projekten One Wall und Community Wall können Interessierte nun auch im Museumsinneren die Entstehung eines Kunstwerks beobachten. Die für ihre riesigen – zumeist animalischen – Skulpturen bekannte kanadische Künstlerin wird vom **20. bis 26. März** eines ihrer Kunstwerke aus Pappkarton kreieren – vor den Augen der Museumsbesucher. Vallières ist Aktivistin und so thematisieren viele ihrer Werke soziale Ungerechtigkeiten und setzen sich für den Tierschutz ein. Auch das im URBAN NATION-Museum entstehende Werk wird eine global-politische Anspielung haben: Vallières wird hierfür ausschließlich Kartontage aus unterschiedlichen Ländern mit verschiedensprachigen Aufdrucken verwenden.

Über die Künstlerin

Laurence Vallières (Kanada)

Geplante Entstehungszeit des Kunstwerks: 20. bis 26. März

Ort: URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART

Bei der Entstehung des Kunstwerks kann live zugesehen werden.

1986 in Québec geboren, wurde Laurence Vallières durch die Herstellung großformatiger Skulpturen aus Pappe bekannt. Nach ihrem Studienabschluss der visuellen Künste und einer Künstlerresidenz in Russland eignete sie sich einen Streetart-Einfluss in ihren Werken an. Durch die Verwendung von Kartongen und Pappen, die sie auf der Straße in Hülle und Fülle findet, kann sie in jedem Teil der Welt, in dem sie sich befindet, großformatige Arbeiten erschaffen, welche zumeist von menschlichen Beziehungen, Kommunikation und politischen Themen handeln. Mit ihren Werken war sie bereits in zahlreichen Ausstellungen und auf diversen Festivals vertreten, wie z.B. POW! WOW! Hawaii 2018, Juxtapoz Clubhouse Miami

IHRE ANSPRECHPARTNERIN
NANCY HENZE
PRESSE/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

M: +49 173 1416030
T: +49 30 47081536
F: +49 30 47081520
E: N.HENZE@URBAN-NATION.COM

URBAN NATION
ALT-MOABIT 101 A
D - 1559 BERLIN

URBAN-NATION.COM

URBAN NATION IST EINE INITIATIVE
DER STIFTUNG BERLINER LEBEN

2017, Moniker Art Fair 2017, Burning Man 2016 etc.

Die Künstlerin Laurence Vallières sowie die Künstlerische Leitung der URBAN NATION, Yasha Young, stehen für Interviews bereit.

Bitte melden Sie sich bei Interesse an unter pr@urban-nation.com

Gern stellen wir Fotos der realisierten Werke honorarfrei auf unserer [Presseseite](#) zur Verfügung.

Weitere Informationen unter www.urban-nation.com sowie auf [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#).

Über URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART

URBAN NATION ist eine internationale Institution für KünstlerInnen und Projekte, die seit dem 16. September 2017 in der Berliner Kulturlandschaft als Museum neue Akzente setzt. URBAN NATION denkt den klassischen Museumsbegriff neu und ist in ihrem Wirken nicht auf die eigentlichen Museumsräume beschränkt: Auch Werke im öffentlichen Raum sind Teil der Kuration. Interaktive Workshops und neue pädagogische Formate geben dem Stadtleben in Zukunft Impulse. Im Mittelpunkt steht die Förderung junger KünstlerInnen der Urban Contemporary Art. Seit 2013 lädt URBAN NATION unter dem Leitmotiv „Connect. Create. Care.“ lokale und internationale KünstlerInnen sowie KuratorInnen nach Berlin ein, um urbane Räume zu gestalten. Dabei kommt es zu einem inspirierenden Austausch zwischen bekannten und aufstrebenden Kreativen. Das URBAN NATION MUSEUM ist ein Ort des Austauschs, der Zusammenkunft und zugleich Archiv. Verankert ist URBAN NATION in der gemeinnützigen Stiftung Berliner Leben.