Presseinformation

Berlin, 22. August 2018

URBAN NATION
MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART

Premiere: Das URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART bei der 38. Langen Nacht der Museen

IHRE ANSPRECHPARTNERIN
NANCY HENZE
PRESSE/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

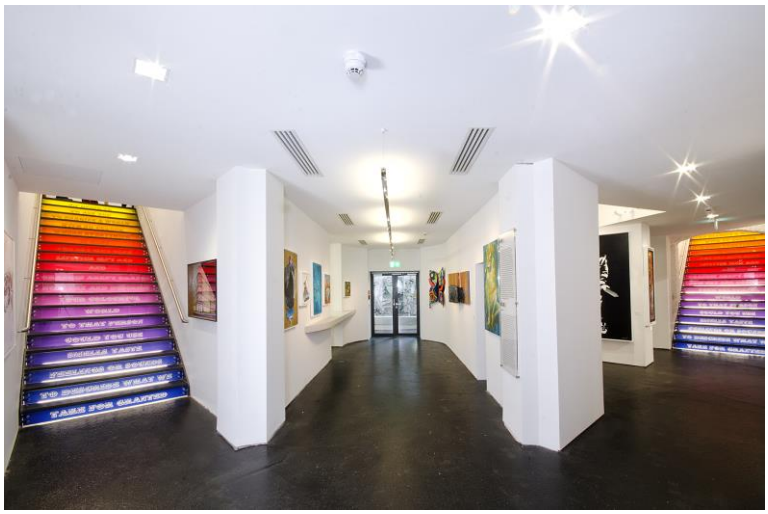
M: +49 173 1416030
T: +49 30 47081536
F: +49 30 47081520
E: N.HENZE@URBAN-NATION.COM

URBAN NATION
ALT-MOABIT 101 A
D – 1559 BERLIN

URBAN-NATION.COM

URBAN NATION IST EINE INITIATIVE
DER STIFTUNG BERLINER LEBEN

In dieser besonderen Berliner Nacht laden Expressführungen und eine eigens kreierte Treppeninstallation im URBAN NATION Museum zum Entdecken ein. Das im September 2017 eröffnete Haus ist eines der fünf neuen Berliner Museen, die in diesem Jahr zum ersten Mal an der Langen Nacht der Museen teilnehmen.



Die gestalteten Museumstreppen werden zur Langen Nacht der Museen zum „Aufhorchen“ einladen. Foto: Sabine Dobre/URBAN NATION (Abdruck honorarfrei).

The Sound Of My Color:
Treppenkunstwerk wird zur Soundinstallation
Zur 38. Langen Nacht der Museen zeigt URBAN NATION von 18 bis 2 Uhr, dass jeder Künstlerin oder Künstler sein kann und lädt zu einer interaktiven Kunstaktion ein. Auf zwei bunt gestalteten Museumstreppen können BesucherInnen eine eigene Melodie erschaffen und ihr persönliches Kunstwerk im Anschluss mit nach Hause nehmen. In Expressführungen lernen die MuseumsbesucherInnen zudem Highlights der aktuellen Ausstellung „Unique. United. Unstoppable.“ kennen, die Studioarbeiten von rund 140 der weltweit einflussreichsten Urban-Art-KünstlerInnen zusammenführt. Es ist eine der letzten Gelegenheiten, diese Ausstellung zu sehen, da sich im kommenden September ein Ausstellungswechsel ankündigt.

URBAN NATION präsentiert Project M/13 – The Monster Project
Zusätzlich zu den Aktionen im URBAN NATION Museum ist das URBAN NATION Production Office geöffnet und zeigt eine Ausstellung der besonderen Art: Im Juli 2018 nahmen 74 Kinder im Alter von fünf bis zwölf Jahren aus 17 verschiedenen Berliner Einrichtungen an einem Workshop von URBAN NATION und The Monster Project teil und malten große, kleine, lustige, schaurige, bunte und sehr fantasievolle Monster. Im Anschluss wurden die Bilder der Kinder an renommierte KünstlerInnen übergeben und von diesen neu interpretiert. Das Ergebnis kann im URBAN NATION Production Office schräg gegenüber dem Museum bestaunt werden. Zur Vernissage letzten Freitag kamen bereits rund 500 Personen.

Presseinformation

Berlin, 22. August 2018
Seite 2/2

38. Lange Nacht der Museen 2018
25. August 2018, 18:00 bis 02:00 Uhr

Programm

18:00 bis 02:00 Uhr	**Treppeninstallation „The Sound Of My Color“** Treppenkunstwerke mit Soundinstallation zum Mitmachen URBAN NATION Museum, Bülowstraße 7, 10783 Berlin
18:00 bis 02:00 Uhr	**Expressführungen** Jeweils um 18:30 Uhr, 20:30 Uhr, 23:00 Uhr, 01:00 Uhr URBAN NATION Museum, Bülowstraße 7, 10783 Berlin
18:00 bis 02:00 Uhr	**Ausstellung** URBAN NATION präsentiert Project M/13 – The Monster Project URBAN NATION Production Office, Bülowstraße 97, 10783 Berlin

Bei Interesse an Interviews mit der Museumsdirektorin Yasha Young melden Sie sich bitte unter pr@urban-nation.com.
Bildmaterialien sind honorarfrei unter https://urban-nation.com/press/ verfügbar.
Folgen Sie URBAN NATION auf Instagram, Twitter und Facebook.

Über das URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART
URBAN NATION ist eine internationale Institution für KünstlerInnen und Projekte, die seit dem 16. September 2017 in der Berliner Kulturlandschaft als Museum neue Akzente setzt. URBAN NATION denkt den klassischen Museumsbegriff neu und ist in ihrem Wirken nicht auf die eigentlichen Museumsräume beschränkt: Auch Werke im öffentlichen Raum sind Teil der Kuration. Interaktive Workshops und neue pädagogische Formate geben dem Stadtleben in Zukunft Impulse. Im Mittelpunkt steht die Förderung junger KünstlerInnen der Urban Contemporary Art. Seit 2013 lädt URBAN NATION unter dem Leitmotiv „Connect. Create. Care.“ lokale und internationale KünstlerInnen sowie KuratorInnen nach Berlin ein, um urbane Räume zu gestalten. Dabei kommt es zu einem inspirierenden Austausch zwischen bekannten und aufstrebenden Kreativen. Das URBAN NATION MUSEUM ist ein Ort des Austauschs, der Zusammenkunft und zugleich Archiv. Verankert ist URBAN NATION in der gemeinnützigen Stiftung Berliner Leben.