

Berlin, 12. Dezember 2018

## Die schönsten Gingerbread Cookies der Stadt: Berliner Kids kreieren mit dem URBAN NATION-Team fantastische Lebkuchen

- Yasha Young, Direktorin des URBAN NATION Museum, lädt 100 Berliner Kids zum weihnachtlichen Lebkuchen-Event ein.
- Alle Kinder gestalten ihren ganz persönlichen Gingerbread Cookie. Kreative Anleitung für die fantasievollen Leckereien erhalten die Nachwuchsdekorateure durch das URBAN NATION-Team und befreundete KünstlerInnen.
- Die Mitmachaktion ist kostenfrei. Eine Anmeldung für die letzten Plätze ist unter [anmeldung@yesandpro.de](mailto:anmeldung@yesandpro.de) erforderlich.
- Die Streetart-Künstler CUKE und Klaas Van der Linden bringen parallel Adventsstimmung auf die Straße und gestalten Fassadenkunstwerke.



„Lebkuchen symbolisieren seit Jahrhunderten die Vielfalt und Würze des Lebens und bringen uns bei, dass aus vielen verschiedenen Zutaten ein wundervolles Ganzes entstehen kann. Wir werden mit Berliner Kids die fantasievollsten Gingerbread Cookies der Stadt gestalten“, so Yasha Young, Künstlerische Direktorin von URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART. Am 18. Dezember, 16 bis 19 Uhr, bringt das Museum Kinder aus Berliner Einrichtungen in der Bülowstraße 97, Berlin-Schöneberg, zusammen und erzählt die Geschichten vom Geben und Teilen. Bei weihnachtlichen Leckereien, Musik und Kinderpunsch werden sie gemeinsam mit Yasha Young, KünstlerInnen und dem Museumsteam Lebkuchen kreativ verzieren und deren Zutaten kennenlernen. Die süßen Kunstwerke werden dann gemeinsam an einen großen Tannenbaum gehängt. Natürlich darf auch jeder kleine Zuckerbäcker eines seiner Meisterwerke mit nach Hause nehmen.

Neben dem URBAN NATION-Lebkuchen-Event werden die Streetart-Künstler CUKE und Klaas Van der Linden auf der anliegenden Bülowstraße 97 Weihnachtsstimmung verbreiten und vor den Augen der Passanten eine Community Wall gestalten.

### Über CUKE

Mike Friedrich alias CUKE One ist ein in Berlin geborener Illustrator, Art Director und Tattoo Artist. Anfang der 90er Jahre begann er mit Graffiti. Seit seinem Abschluss 1999 arbeitete er als Illustrator/Designer. In den folgenden 15 Jahren wirkte er an einer Reihe von Projekten namhafter Marken mit. 2009 wurde er Art Director in einer deutschen TV-Gruppe. 2013 beschloss Friedrich, mit dem Tätowieren zu beginnen. Seit diesem Zeitpunkt konzentriert er sich auf Tattoos, arbeitet jedoch auch immer noch in den Bereichen Illustration, Design, Urban Art und Graffiti.

URBAN  
NATION

PRESSEINFORMATION

## Über Klaas Van der Linden

Klaas sucht im übertragenen Sinne den Geist der Nacht in seiner Kunst. Er porträtiert Menschen und Motive aus seinem alltäglichen Lebensumfeld, wobei er zwischen Malerei und Aerosol auf Leinwand wechselt. Dabei sind seine Leinwandbilder zumeist die Entwürfe für seine riesigen farbigen Wandbilder. Er hat seine Arbeiten bereits mehrmals im Ausland ausgestellt, darunter auf Einzelausstellungen in Deutschland und Kopenhagen. Zudem hat er im In- und Ausland Wandbilder in öffentlichen Räumen wie in London, Holland, Frankreich und an weiteren Orten geschaffen.

## Programm

### URBAN NATION präsentiert: The Gingerbread Christmas Cookies Special

Wann: Dienstag, den 18. Dezember 2018, 16 bis 19 Uhr  
Wo: URBAN NATION Production Office, Bülowstraße 97, 10783 Berlin

Wichtig für alle interessierten Kids: Teilnahmeplätze werden nur in Verbindung mit einer Anmeldung unter [anmeldung@yesandpro.de](mailto:anmeldung@yesandpro.de) vergeben. Es sind nur noch wenige Plätze frei.

Bei Interesse an Interviews vor Ort mit der Museumsdirektorin Yasha Young und /oder den Künstlern melden Sie sich bitte unter [pr@urban-nation.com](mailto:pr@urban-nation.com). Bildmaterialien sind honorarfrei unter <https://urban-nation.com/press/> verfügbar. Folgen Sie URBAN NATION auf [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#).



Ein Entwurf des Künstlers CUKE sowie eine Beispielarbeit des Künstlers Klaas Van der Linden. Beide werden im Rahmen des Gingerbread Christmas Cookies Specials eine Community Wall in der Bülowstraße gestalten. Passanten und Anwohner sind herzlich zum Über-die-Schulter-Schauen eingeladen.

## Über das URBAN NATION MUSEUM FOR URBAN CONTEMPORARY ART

URBAN NATION ist eine internationale Institution für KünstlerInnen und Projekte, die seit dem 16. September 2017 in der Berliner Kulturlandschaft als Museum neue Akzente setzt. URBAN NATION denkt den klassischen Museumsbegriff neu und ist in ihrem Wirken nicht auf die eigentlichen Museumsräume beschränkt: Auch Werke im öffentlichen Raum sind Teil der Kuratation. Interaktive Workshops und neue pädagogische Formate geben dem Stadtleben in Zukunft Impulse. Im Mittelpunkt steht die Förderung junger KünstlerInnen der Urban Contemporary Art. Seit 2013 lädt URBAN NATION unter dem Leitmotiv „Connect. Create. Care.“ lokale und internationale KünstlerInnen sowie KuratorInnen nach Berlin ein, um urbane Räume zu gestalten. Dabei kommt es zu einem inspirierenden Austausch zwischen bekannten und aufstrebenden Kreativen. Das URBAN NATION MUSEUM ist ein Ort des Austauschs, der Zusammenkunft und zugleich Archiv. Verankert ist URBAN NATION in der gemeinnützigen Stiftung Berliner Leben.

URBAN  
NATION

PRESSEINFORMATION